

Personnel hôtelier et lingerie en EHPAD

Objectifs

- Comprendre le rôle du personnel hôtelier et lingerie dans la qualité de vie des résidents
- Adapter les pratiques professionnelles aux besoins et à la dignité de la personne âgée
- Contribuer à un environnement propre, confortable et respectueux
- S'inscrire dans une dynamique collective d'accompagnement

Le + de la formation

Une formation qui valorise la dimension relationnelle et le rôle essentiel du personnel hôtelier et lingerie dans le confort et la dignité des résidents.

Public concerné et pré-requis

- Personnel hôtelier et lingerie exerçant en EHPAD

Programme

Jour 1 – Qualité de l'environnement et posture professionnelle

- Missions du personnel hôtelier et lingerie en EHPAD
- Impact de l'environnement sur le bien-être et le sentiment de sécurité
- Relation professionnelle avec les résidents
- Respect de l'intimité, de la dignité et des effets personnels
- Place du personnel hôtelier et lingerie dans le fonctionnement de l'établissement

Jour 2 – Pratiques quotidiennes et qualité de service

- Organisation du travail hôtelier et de la lingerie
- Gestion du linge personnel et respect des habitudes
- Prévention des risques et hygiène des locaux
- Communication et coopération avec les autres professionnels
- Contribution à la démarche qualité et à la bientraitance

Votre intervenant

Responsable hôtelier(ère), gouvernant(e) ou formateur(trice) spécialisé(e) en organisation des

services hôteliers en établissement médico-social et qualité de vie des résidents.

Notre démarche

Analyse de situations concrètes, apports courts, échanges guidés et mise en lien avec les pratiques professionnelles quotidiennes.

Intra

Jours : 2 jours

Tarif : Devis personnalisé sur demande

Dans votre établissement - Partout en France

[Demande de contact](#)

[Demande de devis](#)

[Pré-inscription](#)

Dernière modification le 23 juillet 2026 à 11h01

FORMAVENIR PERFORMANCES
139 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS
01 53 19 80 30
contact@formavenir-performances.fr