

# Former les cadres aux dynamiques relationnelles

Dans un contexte de profondes mutations du secteur de la santé et du médico-social – transformation des organisations, évolution des pratiques professionnelles, tensions dans les équipes – la qualité des relations humaines est un facteur clé de cohésion, d'efficacité et de bien-être au travail.

Les équipes sont aujourd'hui composées de professionnels issus de générations différentes, porteurs de valeurs, de repères et de modes de communication variés. Ces différences peuvent être sources de malentendus, mais aussi de richesse et de complémentarité, à condition d'être comprises et reconnues.

Cette formation propose aux cadres et responsables d'équipe de renforcer leurs compétences relationnelles et leur intelligence collective pour mieux accompagner ces dynamiques intergénérationnelles. L'objectif est de développer un management qui favorise la coopération, la confiance et la qualité de vie au travail au sein des équipes.

## Objectifs

- Comprendre les mécanismes individuels et collectifs qui influencent les relations au travail.
- Identifier les spécificités des relations intergénérationnelles dans les équipes du secteur santé/social.
- Adapter sa communication et son management aux différentes générations.
- Développer des pratiques relationnelles favorisant la coopération, la motivation et la cohésion d'équipe.
- Mettre en place des actions concrètes pour renforcer la qualité de vie au travail par une meilleure compréhension mutuelle

## Le + de la formation

Formation **ancrée dans la réalité des équipes de santé**, pour renforcer **cohésion et bien-être** au travail.

## Public concerné et Prérequis

- Cadres de santé, chefs de service, responsables d'équipe, coordinateurs, encadrants d'équipes administratives ou soignantes.

- Toute personne en situation de management ou de coordination dans le secteur de la santé et du médico-social.

## **Programme**

### **JOUR 1 – COMPRENDRE LES DYNAMIQUES RELATIONNELLES ET INTERGENERATIONNELLES**

#### **Matin : Les fondamentaux de la communication et des dynamiques de groupe**

- Les principes de la communication interpersonnelle
- Les filtres, les biais perceptifs et les incompréhensions
- Les positions de vie (Analyse Transactionnelle)
- Les styles de communication et leur impact sur le collectif
- Identifier son propre profil relationnel et ses points forts dans la relation à l'autre

#### **Après-midi : Les dynamiques intergénérationnelles dans les équipes**

- Comprendre les spécificités des générations au travail
  - Baby-boomers, Génération X, Y, Z : valeurs, rapport à l'autorité, au collectif, au sens du travail
  - Les attentes en matière de reconnaissance, d'autonomie et d'équilibre de vie
- Les enjeux du management intergénérationnel :
  - Prévenir les incompréhensions et les tensions entre générations
  - Valoriser les complémentarités et les transmissions de savoirs
- Étude de cas : analyser une situation d'équipe à la lumière des dynamiques intergénérationnelles

### **JOUR 2 – DEVELOPPER LA COOPERATION ET RENFORCER LES RELATIONS**

#### **Matin : Ajuster sa posture managériale et relationnelle**

- Les postures du cadre : écoute, assertivité, adaptation et régulation
- Savoir donner un feed-back constructif selon les profils et les générations
- Gérer les émotions et favoriser une communication authentique
- Jeux de rôle : simulations d'entretien et gestion de situations sensibles

#### **Après-midi : Construire un climat relationnel positif et inclusif**

- Encourager la coopération et la reconnaissance intergénérationnelle
- Mettre en place des pratiques de management favorisant le dialogue et la transmission
- Co-construire avec l'équipe des règles de fonctionnement relationnel partagée
- Élaboration d'un plan d'action individuel et collectif : Comment favoriser les relations positives et la cohésion intergénérationnelle dans son service ?

## Notre démarche pédagogique

- Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de mises en situation
- Outils issus de la communication interpersonnelle, de l'analyse transactionnelle, et du management intergénérationnel
- Études de cas réels issus du secteur de la santé
- Auto-diagnostic du profil relationnel et générationnel
- Travaux en sous-groupes, jeux de rôle, échanges d'expériences
- Élaboration d'un plan d'action transférable sur le terrain

## Intra

**Jours :** 2

**Tarif :** Devis personnalisé sur demande.

[Demande de contact](#)

[Pré inscription](#)

[Demande de devis](#)

[Demande d'inscription](#)

Dernière modification le 21 janvier 2026 à 11h58

---

FORMAVENIR PERFORMANCES  
139 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS  
01 53 19 80 30  
[contact@formavenir-performances.fr](mailto:contact@formavenir-performances.fr)