Empreinte web et réseaux sociaux : Stratégie d’établissement et plan d’actions

Dans un monde de plus en plus connecté, l’empreinte numérique des établissements de santé joue un rôle stratégique dans leur visibilité, leur communication avec les usagers, et leur réputation. Une présence web et sur les réseaux sociaux bien gérée est essentielle pour renforcer l’image institutionnelle et améliorer la relation avec les publics. Formavenir Performances propose un accompagnement complet pour analyser votre empreinte numérique, identifier vos axes d’amélioration et construire un plan d’action sur-mesure, adapté aux enjeux techniques, sociétaux et réglementaires.

Objectifs

Optimiser la présence numérique des établissements :

- Fournir des connaissances conceptuelles, techniques et sociétales pour renforcer la stratégie numérique.
- Développer des outils pour améliorer l’e-réputation et la visibilité.

Analyser les besoins et l’existant :

- Réaliser un diagnostic personnalisé des forces et faiblesses de la stratégie actuelle.
- Utiliser des outils d’autoanalyse pour identifier les opportunités.

Construire un plan d’action numérique :

- Élaborer des priorités et des objectifs spécifiques.
- Définir des actions concrètes et des indicateurs pour mesurer leur impact.

Promouvoir une communication numérique éthique et sécurisée :

- Sensibiliser aux bonnes pratiques de confidentialité et de protection des données.
- Renforcer la conformité au RGPD pour minimiser les risques.

Le + de la formation

Le + de l’accompagnement :

Public concerné et Prérequis

Public concerné :

- Directions générales et encadrement des établissements de santé.
- Professionnels impliqués dans la définition d'une politique numérique et d'un plan d'action (y compris personnels médicaux et paramédicaux).

Prérequis :

- Une connaissance de base des outils numériques et des enjeux de communication institutionnelle.
- Volonté de s'engager dans une démarche stratégique pour améliorer la visibilité et l'e-réputation.

Programme

1. Apports de connaissances et concepts fondamentaux

2. Diagnostic du besoin et analyse de l'existant

3. Construction du plan d'action numérique

4. Intégration des bonnes pratiques et cadre réglementaire

Votre intervenant

Nos intervenants sont des experts en stratégie numérique et e-réputation, spécialisés dans le secteur de la santé. Ils disposent :

- **D'une expertise technique et conceptuelle** : Connaissance des enjeux sociétaux et réglementaires liés au numérique.
- **D'une expérience terrain** : Accompagnement d'établissements variés dans la définition et la mise en œuvre de stratégies numériques.
- **D'une pédagogie adaptée** : Vulgarisation des concepts complexes pour faciliter leur appropriation.

Notre démarche pédagogique

- **Approche personnalisée :** Analyse des besoins spécifiques et des risques propres à

chaque établissement.
- **Méthodologie structurée :** Diagnostic, élaboration et mise en œuvre des plans d'action.
- **Formation et sensibilisation :** Développement des compétences internes pour pérenniser les bonnes pratiques.
- **Suivi rigoureux :** Évaluation continue des actions mises en place pour garantir leur efficacité.

Livrables

- Diagnostic détaillé de l'empreinte numérique actuelle.
- Plan d'action numérique personnalisé.
- Supports pédagogiques pour sensibiliser et former les équipes.
- Rapports d'évaluation des actions mises en œuvre.

Evaluation

- Analyse des indicateurs de performance définis dans le plan d'action.
- Feedback des participants sur les outils et méthodes proposés.
- Bilan final avec recommandations pour ajuster et pérenniser les actions.

Intra

Durée : À définir selon vos besoins

Tarif : Devis personnalisé sur demande

Demande de contact
Pré inscription
Demande de devis

Dernière modification le 28 mars 2025 à 10h57

FORMAVENIR PERFORMANCES
139 avenue Jean Jaurès - 75019 PARIS
01 53 19 80 30
contact@formavenir-performances.fr